



Roma, Casa della Città
9-10 maggio 2016

Mr Marek Vogt, We Love The City (Olanda)

Un altro caso di utilizzo dell'applicazione *Smarticipate* potrebbe essere quello della valutazione della proposta, presentata da alcuni cittadini, di creare un campo di calcio in un'area pubblica abbandonata nel loro quartiere. La proposta viene valutata: buona l'area pubblica ma non la qualità dell'aria, la risposta immediata.

Smarticipate propone altre 2 localizzazioni, la sfida è se sia possibile proporre altri 2 spazi.

I costi vengono calcolati, il quartiere può contribuire se vi sono sufficienti sostenitori (costo £ 50.000,00 e i cittadini possono finanziare £ 20.000,00), allora SpaceHive può raccogliere fondi.

SpaceHive, insieme a Locality (www.locality.org.uk), rete nazionale delle organizzazioni impegnate nello sviluppo locale del territorio), suggerisce di allargare il numero degli utilizzatori e includere, quindi, anche donne e bambine. Inoltre, SpaceHive suggerisce attività di business.

Smarticipate offre la possibilità della notifica via email per l'informazione e dei social media per la condivisione e i commenti.

I cittadini si rivolgono a SpaceHive per la raccolta fondi (in genere si completa in 48 ore), che ottiene successo e, quindi, la città sostiene il progetto con fondi aggiuntivi e accetta i suggerimenti di SpaceHive. SpaceHive e la città collaborano per 5-10 anni, si raccolgono ulteriori fondi e sponsorizzazioni (creando il brand da stampare su magliette e adesivi per venderle successivamente). Il campo di calcio viene inaugurato.